

Referenzliste

VMP St. Gallen

2000 - 2007

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Agrarmarkt Austria ⇒ Agrarmarkt	Ausbildung	Seminar Innovationsstrategien
Audi ⇒ Autohersteller	Einkauf	Strategische Weiterentwicklung Einkauf
Bahnbau Wels ⇒ Bahnbau	GF	Erarbeitung einer Unternehmensstrategie
BASF ⇒ Chemie	GF	Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten für Veredelungspolymere
BMW ⇒ Autohersteller	GF	Vorstellung Resultatorientiertes MbO Vorstellung Internationale Einkaufs-Benchmarks
BTI Kuoni ⇒ Reiseveranstalter	Marketing	Markteingkonzeption, Prozessanalyse
Cisco ⇒ IT	Ausbildung	Seminare Dealing with executives Systemorientiertes Marketing
DaimlerChrysler ⇒ Autohersteller	Ausbildung	Komplexitätstraining

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Danzas ⇒ Logistik	Logistik	Prozess Fernverkehr
Demag Cranes & Components ⇒ Maschinenindustrie	GF	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenumfrage • Transformationsprozesse • Strategische Neuausrichtung • Electronic Assembly System • Cost Cutting Program
Die Bahn ⇒ Transport	Einkauf	Einkaufsinformationssystem
Deutsche Post World Net ⇒ Logistik	Vertrieb Einkauf Konzerneinkauf Verkehr Brief / Express Deutschland	<ul style="list-style-type: none"> • Umwälzungen in Vertrieb und Marketing der Automobilindustrie • Einkauf: Vision, Strategie, Organisation, Controlling • Prozessanalyse, Key Account Management • Internationalisierungskonzept des Konzerneinkaufs, SNL Einkauf international, Implementierung bis Entscheid M+A-Ausschuss • Schulung und Coaching der Outsourcingumsetzung in den NLL Produktion Brief vor Ort, Integration des Transporteinkaufs in die Wertschöpfung Brief, intensive Implementierungsbegleitung der Outsourcingoffensive.

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Deutsche Post World Net ⇒ Logistik	Konzerneinkauf	<ul style="list-style-type: none"> • Synergiepotentiale im Einkauf heben, Konditionenoptimierung bei neuen TGs, Identifikation von Einsparpotentialen im konzernweiten Transporteinkauf, Schliessung von Einkaufsbereichen bei der Postbank, bei Nedlloyd. • Aufbau und Implementierung des DP Partner Stores. • Konzept und Implementierungsvorschlag für die Transportbörse Portivas, (dann Abgabe an McKinsey). • Konzeption und Fachkonzept des konzernweiten Transporteinkaufsmonitoringsystems START (inkl. 1. Pilot). • Konzeption und Durchführung von betrieblichem und kaufmännischem Codesharing in Deutschland (betriebliche Synergien in der Wertschöpfung von DP AG und TGs).

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Degussa-Hüls ⇒ Chemie	Ausbildung	Management-Strategie-Seminar
Deutsche Telekom ⇒ Telekommunikation	Einkauf	Strategie Zentraler Einkauf Change Management
DGF Stoess ⇒ Lebensmittelindustrie	Produkt- entwicklung	Innovationsprozess
Doppelmayr Seilbahnen ⇒ Maschinenindustrie	GF	Strategische Neuausrichtung
DSV Versicherungen ⇒ Versicherungen	Ausbildung	Workshop Positionsbestimmungen Aus- und Weiterbildungsmodule
Energie Südwest ⇒ Strom	Ausbildung	St. Galler Management-Seminar
FCI Austria ⇒ Automobilzulieferindustr.	Ausbildung	Strategie-/Führungsworkshop
Flensburger Brauerei ⇒ Getränkeindustrie	Internationales Management	Entwicklung und Implementierung eines Internationalisierungskonzeptes

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Fresenius Medical Care ⇒ Pharmaindustrie	Einkauf	Analyse / Konzeption / Implementierung eines Einkaufs-Informationssystems EKIS auf Basis der bestehenden IT-Systeme von Fresenius unter Einbezug der SAP-FI Daten (wo keine aussagekräftigen MM-Daten verfügbar).
Freudenberg Mektech ⇒ Technische Zwischenprodukte	GF	Strategieüberprüfung / Reorganisation
GlaxoSmithKline ⇒ Chemie	Ausbildung	Personalentwicklung Team Management Trainings
Gretag AG ⇒ Maschinenindustrie	GF	Strategische Entwicklung
Gruner AG ⇒ Baugewerbe, Konstruktion Generalplanung, Verkehr, Gebäudetechnik	GF	Strategische Entwicklung Management Workshop
Handl Tyrol ⇒ Lebensmittel Speck	GF	Konzeption und Implementierung einer Prozessorganisation

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Hydro Aluminium Nenzing ⇒ Maschinenindustrie	GF	Strategieüberprüfung
Intel ⇒ IT	GF	Strategieentwicklung Marketing
KPMG ⇒ Beratung	GF	Strategieworkshop
Mannesmann Dematic ⇒ Beratung	GF + Ausbildung	Strategieentwicklung Antriebstechnik Coaching Controlling Seminare: General Management / Leadership
Mercedes-Benz Accessories	GF, Verkauf	Marktorientierte Unternehmensführung Vertriebssteuerungssystem Vorgehensweise Komplettträdermarkt Management Workshops

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
mg academy ⇒ Anlagenbau und GA	GF Controlling Ausbildung	Metallgesellschaft-Konzept Interkulturelles Management Controlling philosophy / financial accounting / Management accounting / shareholder value management
Mövenpick ⇒ Beratung	Internationales Management	Speiseeismarkt Deutschland
Porsche ⇒ Autohersteller	Verkauf Deutschland	Seminar Strategisches-/Innovationsmanagement
Präzisions-Profil GmbH ⇒ Maschinenindustrie	GF	Strategieentwicklung
Raiffeisenbank Hirscheegg ⇒ Bank	GF	Funktionenanalyse Strategische und strukturelle Neuausrichtung
Rhomberg ⇒ Industrie	GF	Strategieentwicklung Datenbanksystem
Schweizerische Post ⇒ Logistik	Einkauf	Projektdesign „Einkauf 2001“ Einkaufsstruktur, Portfolierung, Einkaufssystem Instandhaltung Post Mail: Neuausrichtung

Projekte VMP St. Gallen

Projekt	Bereich	Inhalte
Siemens Dematic ⇒ Maschinenindustrie	Einkauf	Geschäftsprozessanalysen Einkaufsinformationssystem (EKIS)
SIH Holding ⇒ Industrie	GF	Strategieentwicklung Marktstudie: Gas-/Oel-betriebene Heizsysteme
Südfleisch Holding ⇒ Lebensmittel	Ausbildung	Marketingkonzeption
Swisscom ⇒ Telekommunikation	Ausbildung	Marketing und Vertrieb Workshop
TÜV Süd ⇒ Fahrzeugprüfung	GF	Management-Workshop zur Präzisierung der Marktentwicklungsstrategie für Österreich
UNiverre PRO UVA ⇒ Glasverarbeitung		Nachhaltig wirksame Strategieumsetzung Etablierung eines professionellen Key Customer Managements Balanced Score Card Verkaufsworkshop