

## Wolfgang A. W. Vilsmeier

lic. oec. HSG  
Dozent für Unternehmensführung



### Aktuelle Führungspositionen

- Vorsitzender der Geschäftsleitung der VMP St. Gallen GmbH, Internationale Unternehmer-Beratung; Management und Industrie-Holding
- Verwaltungsratspräsident der Swiss Management Forum AG, St. Gallen; Management Aus- und Weiterbildung; führender Schweizer Anbieter eines international ausgerichteten universitären MBA-Programms in Zusammenarbeit mit der Strathclyde-University, Glasgow
- Verwaltungsratspräsident und Hauptaktionär der Utilis AG, CH-Müllheim; Schweizer Marktführer für Präzisionswerkzeuge und –Maschinen für die Uhrenindustrie und die Medizinaltechnik
- Verwaltungsratsmitglied der Atoss Software (Schweiz) AG, München und Zürich; führender Anbieter von Personaleinsatzplanungssystemen; börsenkotiert im Prime Standard, Frankfurt
- Verwaltungsratspräsident und Hauptaktionär der Romabau-Gerinox AG, CH-Weinfelden, Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau; führender Anbieter im Bereich Hochdruck- und Hochvakuum-Anlagen für die Elektrizitätserzeugungswirtschaft, die Grosschemie, die Kryotechnik sowie für alle massgebenden Forschungsinstitute (Max Planck, CERN, PSI, ETH, u.a.) in Europa
- Vorsitzender Gesellschafter-Beirat und Hauptaktionär der Rotec GmbH, D-Hermaringen, führender Anbieter für Hochpräzisionsdrehteile für die Getriebetechnik, Lenkungen, Brems- und adaptive Fahrwerksysteme für die deutsche Automobilindustrie
- Managing Partner der Artis Alliance in St. Gallen; Zürich, Lausanne und Deutschland; Executive Entrepreneurs & Managing Advisors

### Akademischer Status

- Lizenziat in Wirtschafts-, Sozial- und Rechtswissenschaften an der Universität St. Gallen auf Master-Stufe; lic. oec. HSG; MBA
- Dozent für Unternehmensführung, unter besonderer Berücksichtigung des strategischen Managements und des Marketings im Rahmen verschiedener St. Galler Managementprogramme

### **Fokus als Unternehmerberater**

- General Management, nachhaltig wirksame Unternehmensführung
- Strategisches Management und Marketing
- Effektivitäts- und Effizienzsteigerungen in Unternehmen
- Aufbau marktorientierter Organisationsstrukturen
- Ganzheitliche, nachhaltig wirksame Unternehmensführung, Effektives Management

### **Fokus als Dozent**

- General Management
- Strategisches Management
- Marketing und Vertrieb

### **Berufserfahrung**

- Seit 1984 Dozent und Projektleiter am Management Zentrum St. Gallen, ab 1987 Direktor für den Bereich Marketing.
- Zwischen 1989 und 1992 Dozent für Marketing am Institut für Betriebswirtschaft (IfB) im Rahmen der durch die Universität St. Gallen durchgeführten St. Galler Unternehmer-Seminare.
- Seit 1990 Verwaltungsratspräsident und geschäftsführender Partner der VMP St. Gallen Vilsmeier Management Partners GmbH. Berater reputierter in- und ausländischer Unternehmungen und Organisationen auf Direktions- und Vorstandsebene. Breite praktische Erfahrung aus über 240 internationalen Strategieentwicklungs-, Marketing- und Reorganisationsprojekten.
- 1990 Gründungspartner des St. Galler Management-Programms (SMP).
- Seit 1994 Vorstandsmitglied des internationalen St. Galler Management-Forums.
- 2001 Gründungspartner des SMF, Swiss Management Forum AG, St. Gallen, mit dem Ziel, ein, berufsbegleitendes Management-Aus- und Weiterbildungsforum mit Fokus auf einem universitären MBA in der Schweiz anzubieten.
- 2002 Aufbau und Führung einer Beteiligungsholding als VMP-Tochtergesellschaft mit dem Ziel, erfolgreiche mittelständische Industrieunternehmungen unter einer einheitlich marktgerichteten und stärkenkonformen Führung zusammenzufassen. Nachhaltige Synergieeffekte werden in den Bereichen Supply-Management, Personalwesen, Strategieentwicklung und finanzieller Führung erzielt.

- Mehrere Verwaltungsratsmandate bei mittelständischen Unternehmungen, aber auch internationalen und börsenkotierten Unternehmungen in Deutschland und Österreich.
- Juli 2008 bis September 2009, Chairman of the Board of Directors der AI Airports International AG, ein an der Wiener Börse kotierter Investmentfonds mit einem Investitionsvolumen in Höhe von Euro 700 Mio. und dem Investitionsfokus auf Flughafenbeteiligungs- und -entwicklungsprojekten in Europa.
- November 2008 bis September 2009, Chairman of the Board of Directors der PI Power International AG, ein an der Wiener Börse kotierter Investmentfonds mit einem Investitionsvolumen in Höhe von Euro 600 Mio. und dem Investitionsfokus auf Beteiligungen im Bereich alternativer Energien, wie Photovoltaik, Windenergie und Gas/Kombi-Kraftwerken in Europa.

#### **Persönliche Daten/Ausbildung**

- Geboren am 3. Februar 1959 in Ludwigshafen/Rhein; aufgewachsen in Sao Paulo, Brasilien
- Deutsch-brasilianischer Staatsangehöriger
- Evangelisch/Lutherisch
- Verheiratet, 2 Söhne (1988, 1990), 1 Tochter (1996)
- Schweizer Niederlassung seit 1982; wohnhaft in CH-9010 St. Gallen, Lienertstrasse 13
- Brasilianisches Abitur in São Paulo
- Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen (HSG). Vertiefungsgebiete Marketing und strategische Unternehmensführung bei Prof. Dr. Hans Ulrich und Prof. Dr. Heinz Weinhold
- Zweitstudium der Rechtswissenschaften an der Universität St. Gallen (HSG)
- Mitarbeit am Forschungsinstitut für Absatz und Handel der Universität St. Gallen und am St. Galler Zentrum für Zukunftsforschung der Universität St. Gallen

## Grösste Erfolge

- Aufbau der VMP St. Gallen-Gruppe mit der Akquisition und Implementierung erfolgreicher Beratungsprojekte im 2-stelligen CHF-Millionenbereich bei so renommierten Konzernen, wie: Deutsche Post, Schweizer Post, Siemens, DaimlerChrysler, Porsche, Audi, BMW, BASF, Talanx-Versicherungen (HDI).
- Erfolgreicher Aufbau einer unabhängigen Familien-Beteiligungsholding mit aktuell 5 klassischen mittelständischen Unternehmungen in Deutschland und der Schweiz mit einem Gesamtumsatz grösser CHF 100 Mio.
- Erfolgreiche Implementierung eines der führenden universitären MBA-Programme in der Schweiz und Realisierung einer idealen Verbindung von Management-Lehre und –Praxis.

## Spezielle Erfahrungen in der Automobil- und Zulieferindustrie

- |                    |   |
|--------------------|---|
| BMW                | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unternehmensführung / Change Management</li></ul>   |
| Audi               | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Supply Management-Konzept</li><li>▪ Business Process Reengineering</li></ul>  |
| DaimlerChrysler    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie- und Marketing-Konzept für Zubehör und Accessories weltweit</li><li>▪ Marketing und Vertrieb</li></ul>  |
| Porsche            | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie Porsche Deutschland GmbH</li><li>▪ Implementierungs-Unterstützung GmbH-Gründung</li></ul>   |
| Saab               | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konzept für Individualisierung der Saab-Fahrzeuge</li><li>▪ Strategie der Saab High-Performance-Fahrzeuge</li></ul>   |
| FCI                | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie / Prozessorganisation</li></ul>   |
| Siemens Automotive | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Business Process Reengineering</li><li>▪ Marktorientierte Organisation</li><li>▪ Strategie für flächendeckende Einführungen von Navigationssystemen in Europa</li></ul> |